**Informacije za ŠTAND:**

**Kontakt informacije:**

**Naziv lokalne zajednice:**

Ime i prezime osobe/osoba koja će se nalaziti na štandu (virtualnom) u toku sajma:

Kontakt e-mail:

Kontakt Telefon:

Adresa, grad, država:

Link za zoom ili neki drugi komunikator preko kojeg želite održavati B2B sastanke:

Web adresa:

Linkovi za društvene mreže:

**O LOKALNOJ ZAJEDNICI:**

Navedite sve informacije o Vašoj lokalnoj zajednici za koje smatrate da su bitne u predstavljanju (poželjno i na engleskom jeziku zbog ino-partnera), kako biste publici i investitorima približili vašu sredinu, sve ideje za buduće projekte i investicije, poslovne zone i dr. za privlačenje kapitala. Navedite i sve najbitnije kompanije iz Vaše sredine iz raznih djelatnosti kako bi mogli takođe komunicirati sa potencijalnim investitorima.

Dostavite i gotove **PROJEKTE** koje imate za ponuditi investitorima, kako bi ih mogli postaviti na platformu gdje će ih vidjeti investitori.

Pored ovih informacija u word-u odvojeno trebate dostaviti:

1. Video promo o Vašoj lokalnoj zajednici ili link gdje je prikazan
2. Brošure, slike, sve što smatrate da je zanimljivo iz Vaše lokalne zajednice koje će da stoje u rubrici O Lokalnoj zajednici.
3. **LOGO lokalne zajednice koji želite da se nalazi na štandu i logo kompanija iz Vaše sredine**

**Ovaj sajam će biti aktivan tokom cijele godine.**